

MEDIADATEN 2024

MagSi

MAGAZIN



STOMA
KONTINENZ
WUNDE

Möchten Sie
einen MagSi[®]malen
Zielgruppentreffer
landen?

Ihre Print-Fachzeitschrift für Pflege, Fortbildung und Berufspolitik

Ihre MagSi® Magazin

- Die MagSi® ist die einzigen Fachzeitschriften im deutschsprachigen europäischen Raum mit den Themenfeldern Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement
- Die MagSi® ist aktuell – innovativ – unabhängig – kompetent
- Die MagSi® richtet sich an alle Berufsgruppen im Gesundheitswesen
- MagSi® Magazin erscheint seit 1993

Die MagSi® präsentiert die spezifischen Fachbereiche Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement. Hierbei handelt es sich um spezielle Fachgebiete der Pflege, die präventive, akute und rehabilitative Pflege, Versorgung und Betreuung für unterschiedliche Menschen umfasst. Es betrifft Menschen mit speziellen Störungen des Gastrointestinal- und Urogenitaltraktes, der Haut und der Hautanhangsgebilde, operativ angelegten Körperöffnungen, Inkontinenz, schwer heilenden Wunden und daraus resultierenden Ernährungsproblemen.

Der redaktionelle Inhalt ist auf den Informationsbedarf der Verantwortlichen in Krankenhäusern, Rehabilitationskliniken, Seniorenheimen, ambulanten Diensten, Homecarebereich und im Fachhandel zugeschnitten und umfasst das gesamte Spektrum von Diagnose, Therapie, Pflege, Beratung und Versorgung.

Antworten zu den Themenfeldern Allgemeine Pflege, Spezifische Pflege, Rehabilitation, Stomamanagement, Wundmanagement, Ernährung, Kontinenzmanagement, Qualitätssicherung, Pflegepraxis, Pflegewissenschaften, Pflegeforschung, Fortbildung und Berufspolitik runden das Angebot für den Leser ab.

Die aktuelle Marktübersicht wird durch Insertionen und Presseinformationen dargestellt. Darüber hinaus führen wir regelmäßig einen zielgruppenorientierten Wechselsend an Berufsgruppen, Leitungsträger und Interessierte im Gesundheitswesen durch.

JEDE AUSGABE MagSi® Magazin HAT EIN SCHWERPUNKTTHEMA UND IST STETS AKTUELL

- Aktuelles, Informationen und Berichte aus dem Gesundheitswesen Kongress- und Messetermine
- Innovative Produkte, Schaufensterbeiträge der Wirtschaft FgSKW e.V. aktuell
- Fort- und Weiterbildungstermine

DAUERTHEMEN UND FACHRUBRIKEN

- Stomamanagement, Kontinenzmanagement, Wundmanagement
- Prävention und Beratung
- Hautpflege
- Kinder
- Rehabilitation
- Berufspolitik, Berufsbild

Inhaltsverzeichnis

- 3 Planung 2024 MagSi® Magazin
- 4 Anzeigenformate MagSi® Magazin
- 5 Angaben MagSi® Magazin
- 6 Preisliste MagSi® Magazin
- 7 Impressum
- 8 Geschäftsbedingungen

Herausgeber

Fachgesellschaft
Stoma, Kontinenz, und Wunde e.V.
Berufsverband der Pflege



Fachgesellschaft
Stoma, Kontinenz und Wunde e.V.

Zusammenarbeit und Vereinsmitgliedschaften

Einen intensiven Informationsaustausch, gemeinsame Aktivitäten und gute Beziehungen pflegen wir mit anderen Berufsverbänden der Pflege auf nationaler und internationaler Ebene.

Eine enge Zusammenarbeit besteht insbesondere zu den deutschsprachigen Schwesternverbänden im Bereich Stoma, Kontinenz und Wunde, wie der Schweizerischen Vereinigung der StomatherapeutInnen (SVS) und der Kontinenz-Stoma-Beratung Österreich (KSB). Ebenso auch zu den entsprechenden Verbänden auf internationaler Ebene: zum European Council of Enterostomal Therapy (ECET) und zum World Council of Enterostomal Therapists (WCET).

Mit anderen Fachverbänden, wie dem Deutschen Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK) besteht eine Vereinsmitgliedschaft auf Basis gegenseitiger und kostenfreier Mitgliedschaft.

Planung MagSi® Magazin

Jahresvorschau 2024



Ausgabe Nr. 94 · 04/2024

Schwerpunktthema:

■ Stomatherapie

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: Atlas – AdobeStock



Ausgabe Nr. 95 · 08/2024

Schwerpunktthema:

■ Kontinenzförderung
Inkontinenzversorgung

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: Orawan – AdobeStock



Ausgabe Nr. 96 · 12/2024

Schwerpunktthema:

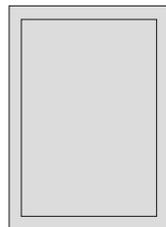
■ Wundmanagement

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: WINDCOLORS – Adobe Stock

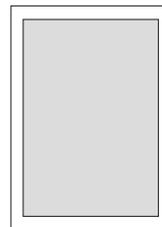
ANZEIGENFORMATE MagSi® Magazin

Weitere Formate auf Anfrage. Maßangaben: B x H.



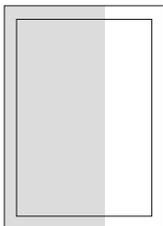
1/1 Seite Angeschnitten

216 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



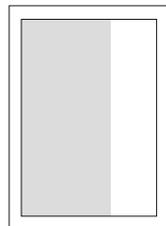
1/1 Seite

178 x 261 mm



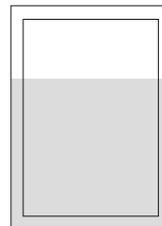
2/3 Seite hoch Angeschnitten

132 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



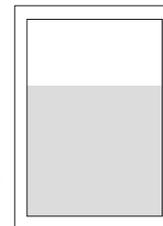
2/3 Seite hoch

117 x 261 mm



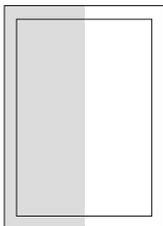
2/3 Seite quer Angeschnitten

216 x 200 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



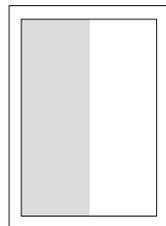
2/3 Seite quer

178 x 172 mm



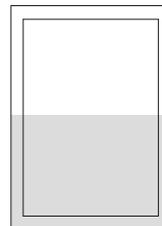
1/2 Seite hoch Angeschnitten

106 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



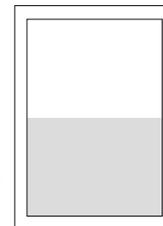
1/2 Seite hoch

89 x 261 mm



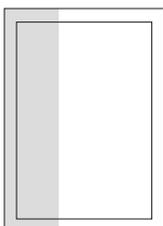
1/2 Seite quer Angeschnitten

216 x 151 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



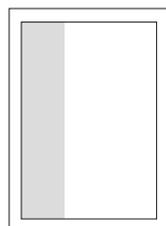
1/2 Seite quer

178 x 130 mm



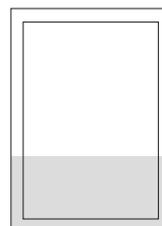
1/3 Seite hoch Angeschnitten

71 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



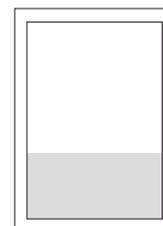
1/3 Seite hoch

56 x 261 mm



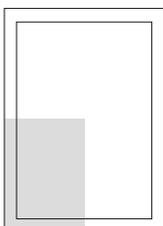
1/3 Seite quer Angeschnitten

216 x 101 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



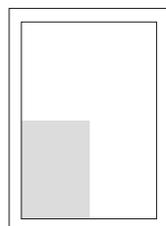
1/3 Seite quer

178 x 87 mm



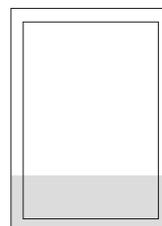
1/4 Seite hoch Angeschnitten

105 x 151 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



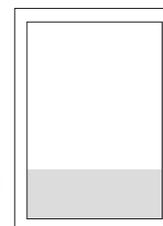
1/4 Seite hoch

89 x 130 mm



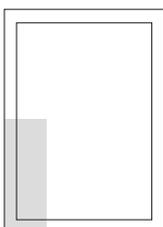
1/4 Seite quer Angeschnitten

216 x 75 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



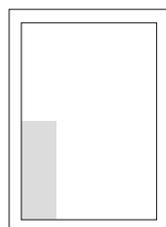
1/4 Seite quer

178 x 65 mm



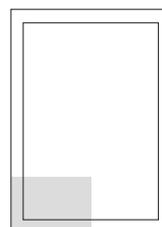
1/8 Seite hoch Angeschnitten

55 x 151 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



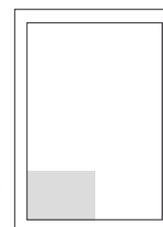
1/8 Seite hoch

45 x 130 mm



1/8 Seite quer Angeschnitten

105 x 75 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



1/8 Seite quer

89 x 65 mm

ANGABEN FÜR ANZEIGENSCHALTUNGEN

Weitere Formate auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSMONATE	April, August, Dezember
BEZUGSPREISE	
Einzelheft	5,90 € inkl. MwSt.
Jahresabonnement	17,00 € inkl. MwSt.
	Die Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten im In- und Ausland
REDAKTIONSSCHLUSS	01. 02. / 01. 06. / 01. 10. einschließlich Pressetexten
ANZEIGEN- UND BEILAGENSCHLUSS	10. 03. / 10. 07. / 10. 11.
LIEFERDATEN FÜR	Beilagen, Postkarten, Ein- und Durchhefter: 10. 03. / 10. 07. / 10. 11.
AUFLAGE	ca. 4.000 Exemplare mit zielgerichtetem Wechselfersand im Gesundheitswesen
DRUCKVERFAHREN	Offset Bildmaterial mindestens 300 dpi Auflösung. Bildmaterial wird im Bildbearbeitungsprogramm in der Auflösung 300 dpi verarbeitet. Aktuell werden die Programme Affinity Publisher, Designer und Photo verwendet.
DRUCKUNTERLAGEN	per Mail oder Datentransfer.
ZEITSCHRIFTENFORMAT	Breite x Höhe: 210 x 297 mm (DIN A 4).
SATZSPIEGEL FÜR ANZEIGEN	Siehe Seite 4.

INDUSTRIEANZEIGEN

GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	2.400,00 Euro
1/2-Seite	1.900,00 Euro
1/3-Seite	1.600,00 Euro
1/4-Seite	1.450,00 Euro
1/8-Seite	1.300,00 Euro

VORZUGSPLATZIERUNGEN

für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für die Umschlagseiten 2, 3 + 4	20 %
für Festplatzierung im Textteil	5 %

EIN- UND DURCHHEFTER

für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

pro 4 Seiten	1.400,00 Euro
--------------	---------------

Anlieferung: gefalzt, ungeschnitten

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

Platzierung: Seitenmitte	
pro Tausend	90,00 Euro
Platzierung: Seitenrand	
pro Tausend	100,00 Euro
Platzierung: an passgenauer Stelle	
pro Tausend	110,00 Euro
Format: DIN A6	
Material: plano vom Auftraggeber	

BEILAGEN für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

bis 25 g/pro Tausend	90,00 Euro
bis 40 g/pro Tausend	110,00 Euro
jedes weitere g/pro Tausend	5,00 Euro

Teilbeilagen, lose eingelegt, sind möglich
Maximalformat: 205 x 290 mm

Produktmuster, Ein-/Durchhefter:

4-seitig	2.475,00 Euro
6-seitig	2.750,00 Euro

Für Produktmuster, Ein-/Durchhefter, Postkarten und Beilagen gilt:

benötigte Liefermenge: 4.000 Stück
Lieferung:

- Frei Haus an die vom Herausgeber zu benennende Anschrift.
- Plano-Anlieferung der Druckbogen

KONGRESS-, BILDUNGS- UND STELLENANZEIGEN

GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	1.350,00 Euro
1/2-Seite	750,00 Euro
1/3-Seite	500,00 Euro
1/4-Seite	350,00 Euro
1/8-Seite	250,00 Euro

VORZUGSPLATZIERUNGEN

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für Umschlagseite 2, 3 + 4	20 %
für Heftmitte	10 %
für Festplatzierungen im Textteil	5 %

KLEINST- UND CHIFFREANZEIGEN

Spaltenzahl zwei- oder dreispaltig	
Preis mm	1,40 Euro

FARBANZEIGEN für MagSi® Magazin

Farbauszeichnungen oder Unterlegung in der Grundfarbe schwarz werden mit 5 % des Anzeigenpreises berechnet.

CHIFFRE-GEBÜHREN

bei Stellengesuchen	9,00 Euro
bei Stellenangeboten	14,00 Euro

SONSTIGES

PREISNACHLASS

(Mengenstaffel)

Wird eine Anzeige in der nachfolgenden Ausgabe unverändert wiederholt, wird auf den Anzeigenpreis ein Nachlass von 10 % gewährt.

Für Stellen-, Fort- und Weiterbildungsanzeigen werden bei 3 aufeinander folgenden Schaltungen 10 % Rabatt gewährt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum: ohne Abzug

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Wir behalten uns vor, Ihnen 10 % Verzugszinsen zu berechnen.

Soweit Sie mit Media-Agenturen zusammenarbeiten, weisen Sie bitte darauf hin, dass wir **keine AE-Provisionen oder sonstige Provisionen gewähren**.

Bei Entwicklung und Herstellung von Anzeigen sind wir Ihnen gerne behilflich – die Kosten der Erstellung werden nach Aufwand berechnet.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte als Schaufensterbeitrag

- in 4-farbiger Ausführung
- kostenfrei
- in einem maximal halbseitigen Presstext

vorzustellen, sofern Sie eine mindestens halbseitige Insertion in der Ausgabe schalten. Wir behalten uns Kürzungen vor.

Impressum

HERAUSGEBERIN

FgSKW
(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz
und Wunde) e.V.
Geschäftsstelle
Margarete Wieczorek
Nikolaus-Groß-Weg 6
59379 Selm
Tel.: 02592/973141
Fax: 02306/3783995
E-Mail: margarete.wieczorek@fgskw.org

VEREINSREGISTER

Eintrag beim Amtsgericht Düsseldorf
Vereinsregister-Nr.: 5834

BEZUGSQUELLE FgSKW

(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz
und Wunde) e.V.
Verkauf + Versand
Geschäftsstelle
Margarete Wieczorek
Nikolaus-Groß-Weg 6
59379 Selm
Tel.: 02592/973141
Fax: 02306/3783995
E-Mail: margarete.wieczorek@fgskw.org

REDAKTION

FgSKW e.V.
Verantwortliche Redakteurin
Margarete Wieczorek
E-Mail: margarete.wieczorek@fgskw.org

ANZEIGENBETREUUNG

FgSKW e.V.
Margarete Wieczorek (Herausgeberin)
und
Marianne Franke
Tel.: 02592/973141
Fax: 02306/3783995
E-Mail: sekretariat@fgskw.org

GESTALTUNG

Spectra – Design & Verlag
Eichenstr. 8
73037 Göppingen
Tel.: 07161/78925
Fax: 07191/13780
E-Mail: info@spectra-design.de

SATZ UND DRUCK

Hewea-Druck GmbH
Haldenstr. 15
45966 Gladbeck
Tel.: 02043/46006
Fax: 02043/47434
Leonardo/Fritz: 02043/970088
E-Mail: daten@heweadruck.de

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Hildesheim
Kto.: 10 003 466
BLZ: 259 501 30
IBAN: DE41 2595 0130 0010 003466
SWIFT-BIC: NOLA DE 21 HIK

**UMSATZSTEUER -
IDENTIFIKATIONSNUMMER:**
DE 202110984

Steuernummer FA Lüdinghausen:
333/5913/1108

ISSN-NUMMER: 1863-1975

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Magazin MagSi und das Online-Magazin MagSi-InterAktiv

Gültig ab 01. Januar 2024

Allgemeine Bedingungen für Anzeigen, Einhefter und Fremdeinlagen

1. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir haben ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
2. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Veröffentlichung und Verbreitung.
3. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Auftragsbestätigung (Vertragsabschluss) abgerufen werden. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres oder in drei aufeinander folgenden Ausgaben erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zurück zu vergüten.
4. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die beauftragte Druckerei unverzüglich Ersatz an. Die beauftragte Druckerei gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächsterscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächsterscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der beauftragten Druckerei zulassen. Der Herausgeber gewährleistet durch die von ihm beauftragte Druckerei die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber und die beauftragte Druckerei nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche in der Druckerei mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Herausgeber behält sich vor, auch einzelne Abrufe im Rahmen von Abschluss- und Beilagenaufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn der Inhalt gegen geltende Gesetze und Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich schriftlich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung – auch bei telefonischer Auftragserteilung – angeschlossener Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers und der beauftragten Druckerei, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
9. Eine Haftung des Herausgebers und der beauftragten Druckerei für Schäden wegen des Fehlens zugesagter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haften der Herausgeber und die beauftragte Druckerei auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeldes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von 5 Werktagen zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Für fernmündliche Änderungen übernehmen der Herausgeber und die beauftragte Druckerei keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.