

MEDIADATEN 2018

# MagSi®

MAGAZIN INTERAKTIV



STOMA  
KONTINENZ  
WUNDE

*Möchten Sie einen  
MagSi®-malen  
Zielgruppentreffer  
landen?*

# Ihre MagSi®'s: Magazin und InterAktiv

- Die **MagSi®** sind die einzigen Fachzeitschriften im deutschsprachigen europäischen Raum mit den Themenfeldern Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement
- Die **MagSi®** sind aktuell – innovativ – unabhängig – kompetent
- Die **MagSi®** richten sich an alle Berufsgruppen im Gesundheitswesen
- **MagSi®** Magazin erscheint seit 1993, **MagSi®** InterAktiv seit 2009

Die **MagSi®** präsentieren die spezifischen Fachbereiche Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement. Hierbei handelt es sich um spezielle Fachgebiete der Pflege, die präventive, akute und rehabilitative Pflege, Versorgung und Betreuung für Menschen mit speziellen Störungen des Gastrointestinal- und Urogenitaltraktes, der Haut und der Hautanhangsgebilde, operativ angelegten Körperöffnungen, Inkontinenz, schwer heilenden Wunden und daraus resultierenden Ernährungsproblemen leistet.

Der redaktionelle Inhalt ist auf den Informationsbedarf der Verantwortlichen in Krankenhäusern, Rehabilitationskliniken, Seniorenheimen, ambulanten Diensten, Homecarebereich und im Fachhandel zugeschnitten und umfasst das gesamte Spektrum von Diagnose, Therapie, Pflege, Beratung und Versorgung.

Antworten zu den Themenfeldern Allgemeine Pflege, Spezifische Pflege, Rehabilitation, Stomamanagement, Wundmanagement, Ernährung, Kontinenzmanagement, Qualitätssicherung, Pflegepraxis, Pflegewissenschaften, Pflegeforschung, Fortbildung und Berufspolitik runden das Angebot für den Leser ab.

Die aktuelle Marktübersicht wird durch Insertionen und Presseinformationen dargestellt. Darüber hinaus führen wir regelmäßig einen zielgruppenorientierten Wechselerband an Berufsgruppen, Leitungsträger und Interessierte im Gesundheitswesen durch.

## JEDE AUSGABE MagSi® Magazin HAT EIN SCHWERPUNKTTHEMA UND IST STETS AKTUELL

- Aktuelles, Informationen und Berichte aus dem Gesundheitswesen Kongress- und Messetermine
- Innovative Produkte, Schaufensterbeiträge der Wirtschaft **FgSKW** e.V. aktuell
- Fort- und Weiterbildungstermine

## DAUERTHEMEN UND FACHRUBRIKEN

- Stomamanagement, Kontinenzmanagement, Wundmanagement
- Prävention und Beratung
- Hautpflege
- Kinder
- Rehabilitation
- Berufspolitik, Berufsbild

## Inhaltsverzeichnis

- 3 Planung 2018 MagSi® Magazin
- 4 Anzeigenformate MagSi® Magazin
- 5 Angaben MagSi® Magazin
- 6 Preisliste MagSi® Magazin
- 7 Anzeigenformate und Preisliste MagSi® InterAktiv
- 8 Angaben MagSi® InterAktiv
- 9 Impressum
- 10 Geschäftsbedingungen

Herausgeber

Berufsverband der Pflege

**FgSKW**  
Fachgesellschaft  
Stoma, Kontinenz und Wunde e.V.

## Kooperationspartner



# Planung MagSi® Magazin

## Jahresvorschau 2018



### Ausgabe Nr. 76 - 04/2018

Schwerpunktthema:

■ Stomatherapie

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: © Lukas Gojda - Fotolia.com



### Ausgabe Nr. 77 - 08/2018

Schwerpunktthema:

■ Kontinenzförderung  
Inkontinenzversorgung

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: © kyslynsky - Fotolia.com



### Ausgabe Nr. 78 - 12/2018

Schwerpunktthema:

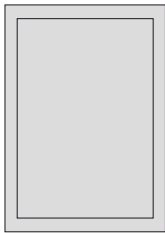
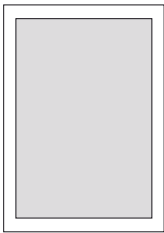
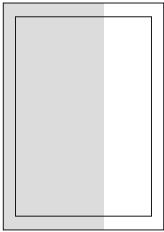
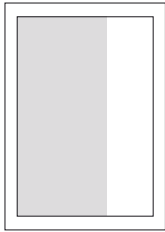
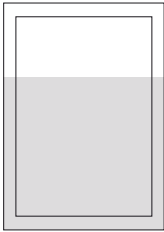
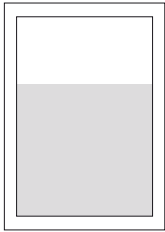
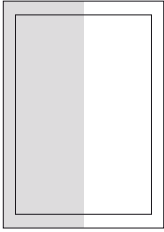
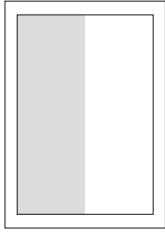
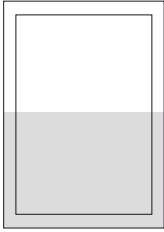
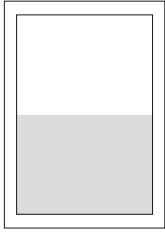
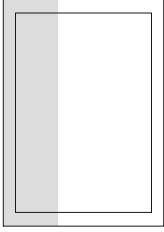
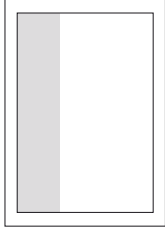
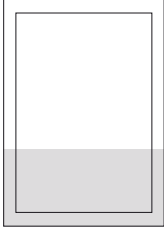
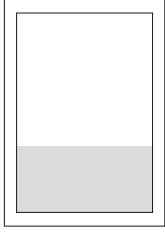
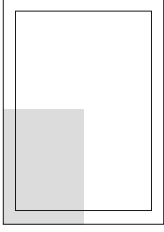
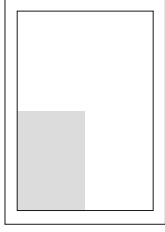
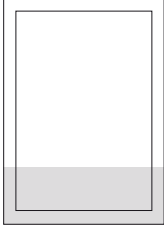
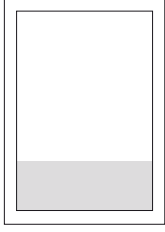
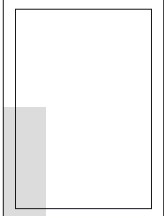
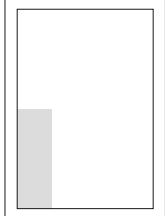
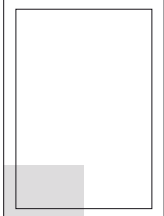
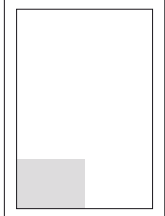
■ Chronische Wunden

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: © Leonid Ikan - Fotolia.com

## ANZEIGENFORMATE MagSi® Magazin

Weitere Formate auf Anfrage. Maßangaben: B x H.

	<b>1/1 Seite Angeschnitten</b> 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/1 Seite</b> 178 x 261 mm
	<b>2/3 Seite hoch Angeschnitten</b> 132 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>2/3 Seite hoch</b> 117 x 261 mm
	<b>2/3 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 200 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>2/3 Seite quer</b> 178 x 172 mm
	<b>1/2 Seite hoch Angeschnitten</b> 106 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/2 Seite hoch</b> 89 x 261 mm
	<b>1/2 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/2 Seite quer</b> 178 x 130 mm
	<b>1/3 Seite hoch Angeschnitten</b> 71 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/3 Seite hoch</b> 56 x 261 mm
	<b>1/3 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 101 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/3 Seite quer</b> 178 x 87 mm
	<b>1/4 Seite hoch Angeschnitten</b> 105 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/4 Seite hoch</b> 89 x 130 mm
	<b>1/4 Seite quer Angeschnitten</b> 216 x 75 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/4 Seite quer</b> 178 x 65 mm
	<b>1/8 Seite hoch Angeschnitten</b> 55 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/8 Seite hoch</b> 45 x 130 mm
	<b>1/8 Seite quer Angeschnitten</b> 105 x 75 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		<b>1/8 Seite quer</b> 89 x 65 mm

## ANGABEN FÜR ANZEIGENSCHALTUNGEN

*Weitere Formate auf Anfrage.*

<b>ERSCHEINUNGSMONATE</b>	April, August, Dezember
<b>BEZUGSPREISE</b>	
Einzelheft	5,30 d inkl. MWST
Jahresabonnement	15,00 d inkl. MWST
	<i>Die Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten im In- und Ausland</i>
<b>REDAKTIONSSCHLUSS</b>	01. 02. / 01. 06. / 01. 10. <i>einschließlich Pressetexte</i>
<b>ANZEIGEN- UND BEILAGENSCHLUSS</b>	10. 03. / 10. 07. / 10. 11.
<b>LIEFERDATEN FÜR</b>	Beilagen, Postkarten, Ein- und Durchhefter: 10. 03. / 10. 07. / 10. 11.
<b>AUFLAGE</b>	ca. 4.000 Exemplare <i>mit zielgerichtetem Wechselversand im Gesundheitswesen</i>
<b>DRUCKVERFAHREN</b>	Offset Bildmaterial mindestens 300 dpi Auflösung oder Dias. Bildmaterial wird im Programm Photoshop in der Auflösung 300 dpi verarbeitet. Des Weiteren werden die Programme InDesign und Illustrator verwendet.
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	per Mail oder CD ROM. Andere Formate nach Rücksprache mit der Druckerei.
<b>ZEITSCHRIFTENFORMAT</b>	Breite x Höhe: 210 x 297 mm (DIN A 4).
<b>SATZSPIEGEL FÜR ANZEIGEN</b>	Siehe Seite 4.

## INDUSTRIEANZEIGEN

### GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	2.155,00 Euro
1/2-Seite	1.610,00 Euro
1/3-Seite	1.455,00 Euro
1/4-Seite	1.335,00 Euro
1/8-Seite	1.200,00 Euro

### VORZUGSPLATZIERUNGEN

#### für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für die Umschlagseiten 2, 3 + 4	20 %
für Festplatzierung im Textteil	5 %

### EIN- UND DURCHHEFTER

#### für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

pro 4 Seiten	1.300,00 Euro
--------------	---------------

Anlieferung: gefalzt, ungeschnitten

### AUFGEKLEBTE POSTKARTE

#### für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

Platzierung: Seitenmitte	
pro Tausend	80,00 Euro
Platzierung: Seitenrand	
pro Tausend	90,00 Euro
Platzierung: an passgenauer Stelle	
pro Tausend	100,00 Euro
Format: DIN A6	
Material: plano vom Auftraggeber	

### BEILAGEN für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

bis 25 g/pro Tausend	80,00 Euro
bis 40 g/pro Tausend	100,00 Euro
jedes weitere g/pro Tausend	4,00 Euro

Teilbeilagen, lose eingelegt, sind möglich  
Maximalformat: 205 x 290 mm

#### Produktmuster, Ein-/Durchhefter:

4-seitig	2.475,00 Euro
6-seitig	2.750,00 Euro

#### Für Produktmuster, Ein-/Durchhefter, Postkarten und Beilagen gilt:

- benötigte Liefermenge: 4.000 Stück  
Lieferung:
- Frei Haus an die vom Herausgeber zu benennende Anschrift.
  - Plano-Anlieferung der Druckbogen

## KONGRESS-, BILDUNGS- UND STELLENANZEIGEN

### GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	1.079,00 Euro
1/2-Seite	572,00 Euro
1/3-Seite	377,00 Euro
1/4-Seite	286,00 Euro
1/8-Seite	169,00 Euro

### VORZUGSPLATZIERUNGEN

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für Umschlagseite 2, 3 + 4	20 %
für Heftmitte	10 %
für Festplatzierungen im Textteil	5 %

### KLEINST- UND CHIFFREANZEIGEN

Spaltenzahl zwei- oder dreispaltig	
Preis mm	1,40 Euro

### FARBANZEIGEN für MagSi® Magazin

Farbauszeichnungen oder Unterlegung in der Grundfarbe schwarz werden mit 5 % des Anzeigenpreises berechnet.

### CHIFFRE-GEBÜHREN

bei Stellengesuchen	9,00 Euro
bei Stellenangeboten	14,00 Euro

## SONSTIGES

### PREISNACHLASS

(Mengenstaffel)

Wird eine Anzeige in der nachfolgenden Ausgabe unverändert wiederholt, wird auf den Anzeigenpreis ein Nachlass von 10 % gewährt.  
Für Stellen-, Fort- und Weiterbildungsanzeigen werden bei 3 aufeinander folgenden Schaltungen 3 % Rabatt gewährt.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum:  
ohne Abzug

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Wir behalten uns vor, Ihnen 10 % Verzugszinsen zu berechnen.

Soweit Sie mit Media-Agenturen zusammenarbeiten, weisen Sie bitte darauf hin, dass wir **keine AE-Provisionen oder sonstige Provisionen gewähren**.

Bei Entwicklung und Herstellung von Anzeigen sind wir Ihnen gerne behilflich – die Kosten der Erstellung werden nach Aufwand berechnet.  
Eine CD-Rom der fertigen Anzeige kann auf Wunsch angefordert werden und wird zusätzlich in Rechnung gestellt.

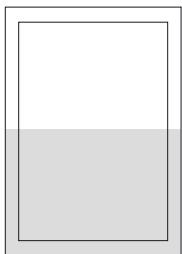
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte als Schaufensterbeitrag

- in 4-farbiger Ausführung
- kostenfrei
- in einem maximal halbseitigen Presstext

vorzustellen, sofern Sie eine mindestens halbseitige Insertion in der Ausgabe schalten. Wir behalten uns Kürzungen vor.

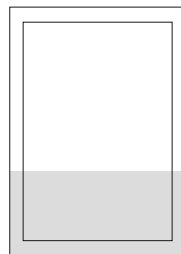
## ANZEIGENFORMATE MagSi® InterAktiv

Weitere Formate auf Anfrage. Maßangaben: B x H.



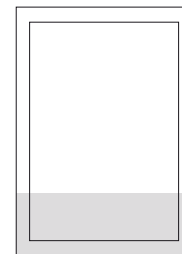
**1/2 Seite quer  
Angeschnitten**

210 x 148 mm  
(Beschnitt nicht nötig)



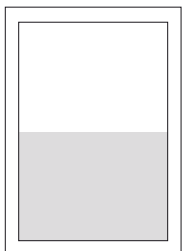
**1/3 Seite quer  
Angeschnitten**

210 x 98 mm  
(Beschnitt nicht nötig)



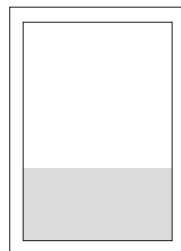
**1/4 Seite quer  
Angeschnitten**

210 x 72 mm  
(Beschnitt nicht nötig)



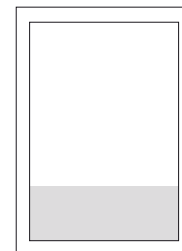
**1/2 Seite quer**

178 x 130 mm



**1/3 Seite quer**

178 x 87 mm



**1/4 Seite quer**

178 x 65 mm

## PREISE INDUSTRIEANZEIGEN

TITELSEITE Format 1/3 Seite	1.300,00 Euro
TITELSEITE Format 1/4 Seite	1.200,00 Euro
INNENSEITEN Format 1/2 Seite	850,00 Euro
INNENSEITEN Format 1/3 und 1/4 Seite	800,00 Euro
STELLENANZEIGEN INNENSEITEN	400,00 Euro
ANZEIGEN WEITERBILDUNGSTRÄGER INNENSEITEN	400,00 Euro
ANZEIGEN WEITERBILDUNGSTRÄGER INNENSEITEN	200,00 Euro
	(Sonderpreis für Mitglieder im Qualitätsverbund WB.)

Zur Verwendung kommen nur druckfähige PDF-Dateien ohne Passwortschutz um die Einarbeitung in das Online Magazin zu ermöglichen.




Die **MagSi®InterAktiv** erscheint monatlich als Mailing. Sie stellt keine elektronische Version der gedruckten **MagSi®** da, sondern ist ein völlig eigenständiges Medium, mit kurzen, aktuellen und eigenen Inhalten. Die **MagSi®InterAktiv** wird über einen speziellen Branchenverteiler an die Abonnenten der **MagSi®**, sowie an die Vereinsmitglieder der FgSKW e.V. und sonstige Branchenteilnehmer per E-Mail zugestellt.

## ANGABEN FÜR ANZEIGENSCHALTUNGEN

*Weitere Formate auf Anfrage.*

<b>ERSCHEINUNG</b>	Am 1. Tag im Monat
<b>REDAKTIONSSCHLUSS</b>	Am 15. jeden Monats <i>einschließlich Pressetexte</i> Siehe Seite 7.
<b>ANZEIGENSCHLUSS</b>	Am 25. jeden Monats
<b>MAGAZINFORMAT</b>	Breite x Höhe: 210 x 297 mm (DIN A 4).
<b>DATEIFORMAT</b>	PDF
<b>INTERAKTIVITÄTEN</b>	Per Mausklick vom Inhaltsverzeichnis auf die gewünschten Seiten und zurück
<b>SATZSPIEGEL FÜR ANZEIGEN</b>	Siehe Seite 7.





## Impressum

### HERAUSGEBER

**FgSKW**  
**(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde) e.V.**  
Geschäftsstelle  
Werner Droste  
Nikolaus-Groß-Weg 6  
59379 Selm  
Tel.: 02592/973141  
Fax: 02592/973142  
E-Mail: [werner.droste@fgskw.org](mailto:werner.droste@fgskw.org)

### VEREINSREGISTER

Eintrag beim Amtsgericht Düsseldorf  
Vereinsregister-Nr.: 5834

### BEZUGSQUELLE FgSKW

**(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde) e.V.**  
Verkauf + Versand  
Geschäftsstelle  
Werner Droste  
Nikolaus-Groß-Weg 6  
59379 Selm  
Tel.: 02592/973141  
Fax: 02592/973142  
E-Mail: [werner.droste@fgskw.org](mailto:werner.droste@fgskw.org)

### REDAKTION

**FgSKW e.V.**  
**Verantwortliche Redakteurin**  
Brigitte Sachsenmaier  
Ziegelstr. 42  
73084 Salach  
Tel.: 07162/460456  
Fax: 07162/460456  
E-Mail: [redaktion@fgskw.org](mailto:redaktion@fgskw.org)

### ANZEIGENBETREUUNG

**FgSKW e.V.**  
Werner Droste (Herausgeber)  
und  
Marianne Franke  
Tel.: 02592/973141  
E-Mail: [sekretariat@fgskw.org](mailto:sekretariat@fgskw.org)

### GESTALTUNG

Spectra Werbeagentur  
Herr Fiore Tartaglia  
Eichenstr. 8  
73037 Göppingen  
Tel.: 07161/78925  
Fax: 07161/13780  
E-Mail: [info@spectra-design.de](mailto:info@spectra-design.de)

### SATZ UND DRUCK

Hewea-Druck GmbH  
Haldenstr. 15  
45966 Gladbeck  
Tel.: 02043/46006  
Fax: 02043/47434  
Leonardo/Fritz: 02043/970088  
E-Mail: [daten@heweadruck.de](mailto:daten@heweadruck.de)

### BANKVERBINDUNG

Sparkasse Hildesheim  
Kto.: 10 003 466  
BLZ: 259 501 30  
IBAN: DE41 2595 0130 0010 003466  
SWIFT-BIC: NOLA DE 21 HIK

**UMSATZSTEUER –  
IDENTIFIKATIONSNUMMER:**  
DE 202110984

**Steuernummer FA Lüdinghausen:**  
333/5913/1108

**ISSN-NUMMER:** 1863-1975

## Geschäftsbedingungen

Gültig ab 01. Januar 2018

Allgemeine Bedingungen für Anzeigen, Einhefter und Fremdeinlagen

1. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir haben ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
2. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Veröffentlichung und Verbreitung.
3. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Auftragsbestätigung (Vertragsabschluss) abgerufen werden. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres oder in drei aufeinander folgenden Ausgaben erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zurück zu vergüten.
4. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die beauftragte Druckerei unverzüglich Ersatz an. Die beauftragte Druckerei gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächsterscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächsterscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der beauftragten Druckerei zulassen. Der Herausgeber gewährleistet durch die von ihm beauftragte Druckerei die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber und die beauftragte Druckerei nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche in der Druckerei mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Herausgeber behält sich vor, auch einzelne Abrufe im Rahmen von Abschluss- und Beilagenaufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn der Inhalt gegen geltende Gesetze und Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich schriftlich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung - auch bei telefonischer Auftragserteilung - angeschlossener Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers und der beauftragten Druckerei, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
9. Eine Haftung des Herausgebers und der beauftragten Druckerei für Schäden wegen des Fehlens zugesagter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haften der Herausgeber und die beauftragte Druckerei auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeldes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von 5 Werktagen zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Für fernmündliche Änderungen übernehmen der Herausgeber und die beauftragte Druckerei keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.