

MEDIADATEN 2020

MagSi®

MAGAZIN INTERAKTIV



STOMA
KONTINENZ
WUNDE

Möchten Sie einen
MagSi®-malen
Zielgruppentreffer
landen?

Ihre MagSi®'s: Magazin und InterAktiv

- Die **MagSi®** sind die einzigen Fachzeitschriften im deutschsprachigen europäischen Raum mit den Themenfeldern Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement
- Die **MagSi®** sind aktuell – innovativ – unabhängig – kompetent
- Die **MagSi®** richten sich an alle Berufsgruppen im Gesundheitswesen
- **MagSi®** Magazin erscheint seit 1993, **MagSi®** InterAktiv seit 2009

Die **MagSi®** präsentieren die spezifischen Fachbereiche Stoma-, Kontinenz- und Wundmanagement. Hierbei handelt es sich um spezielle Fachgebiete der Pflege, die präventive, akute und rehabilitative Pflege, Versorgung und Betreuung für Menschen mit speziellen Störungen des Gastrointestinal- und Urogenitaltraktes, der Haut und der Hautanhangsgebilde, operativ angelegten Körperöffnungen, Inkontinenz, schwer heilenden Wunden und daraus resultierenden Ernährungsproblemen leistet.

Der redaktionelle Inhalt ist auf den Informationsbedarf der Verantwortlichen in Krankenhäusern, Rehabilitationskliniken, Seniorenheimen, ambulanten Diensten, Homecarebereich und im Fachhandel zugeschnitten und umfasst das gesamte Spektrum von Diagnose, Therapie, Pflege, Beratung und Versorgung.

Antworten zu den Themenfeldern Allgemeine Pflege, Spezifische Pflege, Rehabilitation, Stomamanagement, Wundmanagement, Ernährung, Kontinenzmanagement, Qualitätssicherung, Pflegepraxis, Pflegewissenschaften, Pflegeforschung, Fortbildung und Berufspolitik runden das Angebot für den Leser ab.

Die aktuelle Marktübersicht wird durch Insertionen und Presseinformationen dargestellt. Darüber hinaus führen wir regelmäßig einen zielgruppenorientierten Wechselerstand an Berufsgruppen, Leitungsträger und Interessierte im Gesundheitswesen durch.

JEDE AUSGABE MagSi® Magazin HAT EIN SCHWERPUNKTTHEMA UND IST STETS AKTUELL

- Aktuelles, Informationen und Berichte aus dem Gesundheitswesen Kongress- und Messetermine
- Innovative Produkte, Schaufensterbeiträge der Wirtschaft **FgSKW** e.V. aktuell
- Fort- und Weiterbildungstermine

DAUERTHEMEN UND FACHRUBRIKEN

- Stomamanagement, Kontinenzmanagement, Wundmanagement
- Prävention und Beratung
- Hautpflege
- Kinder
- Rehabilitation
- Berufspolitik, Berufsbild

Inhaltsverzeichnis

- 3 Planung 2020 MagSi® Magazin
- 4 Anzeigenformate MagSi® Magazin
- 5 Angaben MagSi® Magazin
- 6 Preisliste MagSi® Magazin
- 7 Anzeigenformate und Preisliste MagSi® InterAktiv
- 8 Angaben MagSi® InterAktiv
- 9 Impressum
- 10 Geschäftsbedingungen

Herausgeber

Berufsverband der Pflege


Fachgesellschaft
Stoma, Kontinenz und Wunde e.V.

Kooperationspartner

 **DBfK** Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe

 **DAA**
Gesundheit und Soziales

 **DGfW**
Forschung – Wissen – Praxis

 Initiative
Deutsche
Pflege

 **BeKD e.V.**
BERUFSVERBAND
KINDERKRANKENPFLEGE
DEUTSCHLAND E.V.

 Wannsee

Planung MagSi® Magazin

Jahresvorschau 2020



Ausgabe Nr. 82 - 04/2020

Schwerpunktthema:

■ Stomatherapie

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: pilat666 - Adobe Stock



Ausgabe Nr. 83 - 08/2020

Schwerpunktthema:

■ Kontinenzförderung
Inkontinenzversorgung

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: Viewfinder - Adobe Stock



Ausgabe Nr. 84 - 12/2020

Schwerpunktthema:

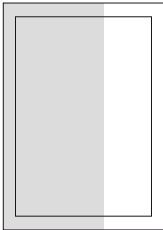
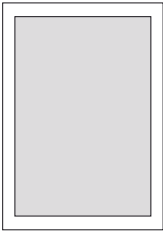
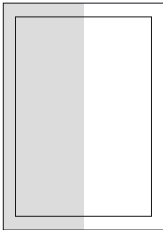
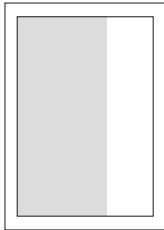
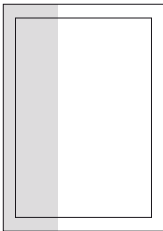
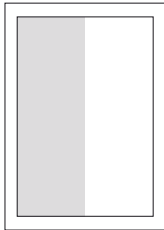
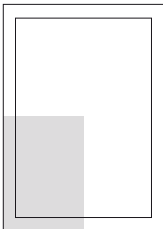
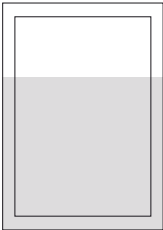
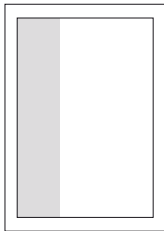
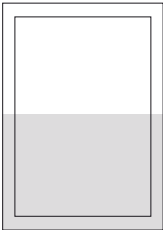
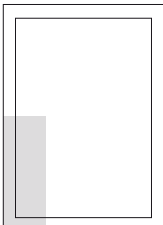
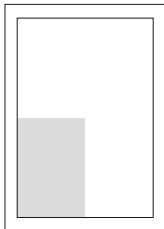
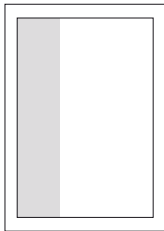
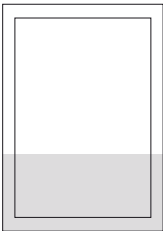

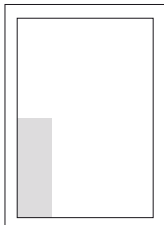
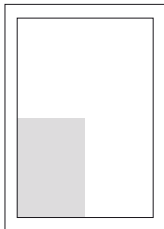
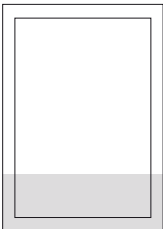

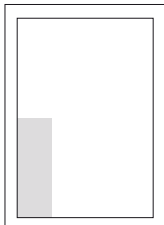
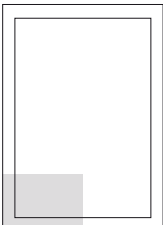
■ Chronische Wunden

- Berufspolitik
- Praxis
- Neues aus Forschung und Wissenschaft
- Gesundheitspolitik

Bild: Kelly - Adobe Stock

ANZEIGENFORMATE MagSi® Magazin

Weitere Formate auf Anfrage. Maßangaben: B x H.

	1/1 Seite Angeschritten 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		1/1 Seite 178 x 261 mm
	2/3 Seite hoch Angeschritten 132 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		2/3 Seite hoch 117 x 261 mm
	2/3 Seite quer Angeschritten 106 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		2/3 Seite quer 178 x 172 mm
	1/2 Seite hoch Angeschritten 71 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		1/2 Seite quer Angeschritten 216 x 200 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
	1/2 Seite hoch 89 x 261 mm		1/2 Seite quer 178 x 130 mm
	1/3 Seite hoch Angeschritten 105 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		1/3 Seite quer Angeschritten 216 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
	1/3 Seite hoch 56 x 261 mm		1/3 Seite quer 178 x 87 mm
	1/4 Seite hoch Angeschritten 89 x 130 mm		1/4 Seite quer Angeschritten 216 x 101 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
	1/4 Seite hoch 89 x 130 mm		1/4 Seite quer 178 x 65 mm
	1/8 Seite hoch Angeschritten 55 x 151 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		1/8 Seite quer Angeschritten 216 x 75 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
	1/8 Seite hoch 45 x 130 mm		1/8 Seite quer 178 x 65 mm
	1/8 Seite quer Angeschritten 105 x 75 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)		1/8 Seite quer 89 x 65 mm

ANGABEN FÜR ANZEIGENSCHALTUNGEN

Weitere Formate auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSMONATE	April, August, Dezember
BEZUGSPREISE	
Einzelheft	5,30 d inkl. MWST
Jahresabonnement	15,00 d inkl. MWST
	<i>Die Preise verstehen sich zuzüglich Versandkosten im In- und Ausland</i>
REDAKTIONSSCHLUSS	01. 02. / 01. 06. / 01. 10. <i>einschließlich Pressetexte</i>
ANZEIGEN- UND BEILAGENSCHLUSS	10. 03. / 10. 07. / 10. 11.
LIEFERDATEN FÜR	Beilagen, Postkarten, Ein- und Durchhefter: 10. 03. / 10. 07. / 10. 11.
AUFLAGE	ca. 4.000 Exemplare <i>mit zielgerichtetem Wechsellversand im Gesundheitswesen</i>
DRUCKVERFAHREN	Offset Bildmaterial mindestens 300 dpi Auflösung oder Dias. Bildmaterial wird im Programm Photoshop in der Auflösung 300 dpi verarbeitet. Des Weiteren werden die Programme InDesign und Illustrator verwendet.
DRUCKUNTERLAGEN	per Mail oder CD ROM. Andere Formate nach Rücksprache mit der Druckerei.
ZEITSCHRIFTENFORMAT	Breite x Höhe: 210 x 297 mm (DIN A 4).
SATZSPIEGEL FÜR ANZEIGEN	Siehe Seite 4.

INDUSTRIEANZEIGEN

GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	2.300,00 Euro
1/2-Seite	1.800,00 Euro
1/3-Seite	1.550,00 Euro
1/4-Seite	1.400,00 Euro
1/8-Seite	1.250,00 Euro

VORZUGSPLATZIERUNGEN

für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für die Umschlagseiten 2, 3 + 4	20 %
für Festplatzierung im Textteil	5 %

EIN- UND DURCHHEFTER

für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

pro 4 Seiten	1.300,00 Euro
--------------	---------------

Anlieferung: gefalzt, ungeschnitten

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

Platzierung: Seitenmitte	
pro Tausend	80,00 Euro
Platzierung: Seitenrand	
pro Tausend	90,00 Euro
Platzierung: an passgenauer Stelle	
pro Tausend	100,00 Euro
Format: DIN A6	
Material: plano vom Auftraggeber	

BEILAGEN für MagSi® Magazin

(nicht rabattfähig)

bis 25 g/pro Tausend	80,00 Euro
bis 40 g/pro Tausend	100,00 Euro
jedes weitere g/pro Tausend	4,00 Euro

Teilbeilagen, lose eingelegt, sind möglich
Maximalformat: 205 x 290 mm

Produktmuster, Ein-/Durchhefter:

4-seitig	2.475,00 Euro
6-seitig	2.750,00 Euro

Für Produktmuster, Ein-/Durchhefter, Postkarten und Beilagen gilt:

- benötigte Liefermenge: 4.000 Stück
Lieferung:
- Frei Haus an die vom Herausgeber zu benennende Anschrift.
 - Plano-Anlieferung der Druckbogen

KONGRESS-, BILDUNGS- UND STELLENANZEIGEN

GRUNDPREISE 4c

(rabattfähig)

1/1-Seite	1.300,00 Euro
1/2-Seite	700,00 Euro
1/3-Seite	450,00 Euro
1/4-Seite	300,00 Euro
1/8-Seite	200,00 Euro

VORZUGSPLATZIERUNGEN

(nicht rabattfähig)

Aufschlag auf den Grundpreis für Umschlagseite 2, 3 + 4	20 %
für Heftmitte	10 %
für Festplatzierungen im Textteil	5 %

KLEINST- UND CHIFFREANZEIGEN

Spaltenzahl zwei- oder dreispaltig	
Preis mm	1,40 Euro

FARBANZEIGEN für MagSi® Magazin

Farbauszeichnungen oder Unterlegung in der Grundfarbe schwarz werden mit 5 % des Anzeigenpreises berechnet.

CHIFFRE-GEBÜHREN

bei Stellengesuchen	9,00 Euro
bei Stellenangeboten	14,00 Euro

SONSTIGES

PREISNACHLASS

(Mengenstaffel)

Wird eine Anzeige in der nachfolgenden Ausgabe unverändert wiederholt, wird auf den Anzeigenpreis ein Nachlass von 10 % gewährt.
Für Stellen-, Fort- und Weiterbildungsanzeigen werden bei 3 aufeinander folgenden Schaltungen 3 % Rabatt gewährt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum:
ohne Abzug

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Wir behalten uns vor, Ihnen 10 % Verzugszinsen zu berechnen.

Soweit Sie mit Media-Agenturen zusammenarbeiten, weisen Sie bitte darauf hin, dass wir **keine AE-Provisionen oder sonstige Provisionen gewähren**.

Bei Entwicklung und Herstellung von Anzeigen sind wir Ihnen gerne behilflich – die Kosten der Erstellung werden nach Aufwand berechnet.
Eine CD-Rom der fertigen Anzeige kann auf Wunsch angefordert werden und wird zusätzlich in Rechnung gestellt.

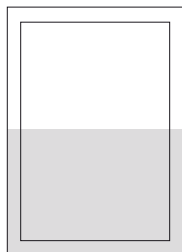
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte als Schaufensterbeitrag

- in 4-farbiger Ausführung
- kostenfrei
- in einem maximal halbseitigen Presstext

vorzustellen, sofern Sie eine mindestens halbseitige Insertion in der Ausgabe schalten. Wir behalten uns Kürzungen vor.

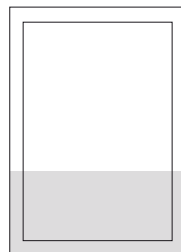
ANZEIGENFORMATE MagSi® InterAktiv

Weitere Formate auf Anfrage. Maßangaben: B x H.



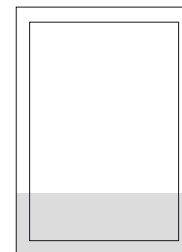
**1/2 Seite quer
Angeschnitten**

210 x 148 mm
(Beschnitt nicht nötig)



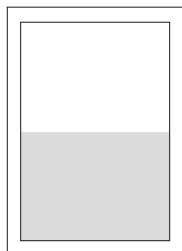
**1/3 Seite quer
Angeschnitten**

210 x 98 mm
(Beschnitt nicht nötig)



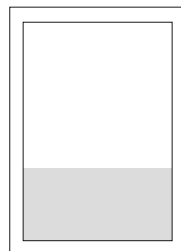
**1/4 Seite quer
Angeschnitten**

210 x 72 mm
(Beschnitt nicht nötig)



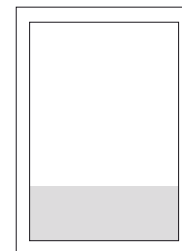
1/2 Seite quer

178 x 130 mm



1/3 Seite quer

178 x 87 mm



1/4 Seite quer

178 x 65 mm

PREISE INDUSTRIEANZEIGEN

TITELSEITE Format 1/3 Seite	1.350,00 Euro
TITELSEITE Format 1/4 Seite	1.250,00 Euro
INNENSEITEN Format 1/2 Seite	900,00 Euro
INNENSEITEN Format 1/3 und 1/4 Seite	850,00 Euro
STELLENANZEIGEN INNENSEITEN	450,00 Euro
ANZEIGEN WEITERBILDUNGSTRÄGER INNENSEITEN	400,00 Euro
ANZEIGEN WEITERBILDUNGSTRÄGER INNENSEITEN	200,00 Euro
	<i>(Sonderpreis für Mitglieder im Qualitätsverbund WB.)</i>

Zur Verwendung kommen nur druckfähige PDF-Dateien ohne Passwortschutz um die Einarbeitung in das Online Magazin zu ermöglichen.

Die **MagSi®InterAktiv** erscheint monatlich als Mailing. Sie stellt keine elektronische Version der gedruckten **MagSi®** da, sondern ist ein völlig eigenständiges Medium, mit kurzen, aktuellen und eigenen Inhalten. Die **MagSi®InterAktiv** wird über einen speziellen Branchenverteiler an die Abonnenten der **MagSi®**, sowie an die Vereinsmitglieder der FgSKW e.V. und sonstige Branchenteilnehmer per E-Mail zugestellt.

ANGABEN FÜR ANZEIGENSCHALTUNGEN

Weitere Formate auf Anfrage.

ERSCHEINUNG	Am 1. Tag im Monat
REDAKTIONSSCHLUSS	Am 15. jeden Monats <i>einschließlich Pressetexte</i> Siehe Seite 7.
ANZEIGENSCHLUSS	Am 25. jeden Monats
MAGAZINFORMAT	Breite x Höhe: 210 x 297 mm (DIN A 4).
DATEIFORMAT	PDF
INTERAKTIVITÄTEN	Per Mausklick vom Inhaltsverzeichnis auf die gewünschten Seiten und zurück
SATZSPIEGEL FÜR ANZEIGEN	Siehe Seite 7.

Impressum

HERAUSGEBER

FgSKW

(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde) e.V.

Geschäftsstelle

Werner Droste

Nikolaus-Groß-Weg 6

59379 Selm

Tel.: 02592/973141

Fax: 02592/973142

E-Mail: werner.droste@fgskw.org

VEREINSREGISTER

Eintrag beim Amtsgericht Düsseldorf

Vereinsregister-Nr.: 5834

BEZUGSQUELLE FgSKW

(Fachgesellschaft Stoma, Kontinenz und Wunde) e.V.

Verkauf + Versand

Geschäftsstelle

Werner Droste

Nikolaus-Groß-Weg 6

59379 Selm

Tel.: 02592/973141

Fax: 02592/973142

E-Mail: werner.droste@fgskw.org

REDAKTION

FgSKW e.V.

Verantwortliche Redakteurin

Brigitte Sachsenmaier

Ziegelstr. 42

73084 Salach

Tel.: 07162/460456

Fax: 07162/460456

E-Mail: redaktion@fgskw.org

ANZEIGENBETREUUNG

FgSKW e.V.

Werner Droste (Herausgeber)

und

Marianne Franke

Tel.: 02592/973141

E-Mail: sekretariat@fgskw.org

GESTALTUNG

Spectra – Design Et Verlag

Fiore und Ennio Tartaglia GbR

Eichenstr. 8

73037 Göppingen

Tel.: 07161/78925

Fax: 07191/13780

E-Mail: info@spectra-design.de

SATZ UND DRUCK

Hewea-Druck GmbH

Haldenstr. 15

45966 Gladbeck

Tel.: 02043/46006

Fax: 02043/47434

Leonardo/Fritz: 02043/970088

E-Mail: daten@heweadruck.de

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Hildesheim

Kto.: 10 003 466

BLZ: 259 501 30

IBAN: DE41 2595 0130 0010 003466

SWIFT-BIC: NOLA DE 21 HIK

UMSATZSTEUER –

IDENTIFIKATIONSNUMMER:

DE 202110984

Steuernummer FA Lüdinghausen:

333/5913/1108

ISSN-NUMMER: 1863-1975

Geschäftsbedingungen

Gültig ab 01. Januar 2020

Allgemeine Bedingungen für Anzeigen, Einhefter und Fremdeinlagen

1. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von unseren Bedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir haben ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
2. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Veröffentlichung und Verbreitung.
3. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Auftragsbestätigung (Vertragsabschluss) abgerufen werden. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres oder in drei aufeinander folgenden Ausgaben erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zurück zu vergüten.
4. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die beauftragte Druckerei unverzüglich Ersatz an. Die beauftragte Druckerei gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächsterscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächsterscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der beauftragten Druckerei zulassen. Der Herausgeber gewährleistet durch die von ihm beauftragte Druckerei die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber und die beauftragte Druckerei nicht zu vertreten haben, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche in der Druckerei mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Herausgeber behält sich vor, auch einzelne Abrufe im Rahmen von Abschluss- und Beilagenaufträgen wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn der Inhalt gegen geltende Gesetze und Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich schriftlich mitgeteilt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung - auch bei telefonischer Auftragserteilung - angeschlossener Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers und der beauftragten Druckerei, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
9. Eine Haftung des Herausgebers und der beauftragten Druckerei für Schäden wegen des Fehlens zugesagter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haften der Herausgeber und die beauftragte Druckerei auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb von 5 Werktagen zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Für fernmündliche Änderungen übernehmen der Herausgeber und die beauftragte Druckerei keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.